

Campaña Medioambiental Redyser 2009.

Adhesión RSCO2





Campaña Medioambiental Redyser

Redyser inicia en el 2009 una campaña Medioambiental que se detalla en los siguientes puntos:

1. Objetivos.

- a. **Neutralizar el CO²** que emiten los vehículos de transporte mediante la plantación de árboles a través de iniciativas como la adhesión a RSCO2 de la Consejería de Agricultura. Responsabilidad Social frente al Cambio Climático.
- b. Dar a conocer a todos los clientes una imagen de ecorresponsabilidad para **ganar fidelidad** de clientes actuales y **mejorar la cuota** de mercado.

2. Diseño de la campaña.

Paso 1. ECORed

Hemos creado una marca y se respectivo logotipo para agrupar todas las acciones que en lo sucesivo lleve a cabo Redyser en el ámbito de la Responsabilidad Social y Medio Ambiental (ECORed).



Paso 2. Kilómetros Verdes

La iniciativa que arranca este programa en el 2009, trata de neutralizar las emisiones CO² que producen nuestros vehículos como consecuencia del trabajo diario.

La acción se llamará **Kilómetros Verdes** y su imagen es:





Este sello firmará todos los materiales y se insertará en un lugar visible en vehículos, papelería, etc...

Para realizar el cálculo de los árboles que hay que plantar para neutralizar las emisiones de Redyser, nos hemos basado en los datos **oficiales** que nos aporta la Administración Pública.

En este caso, los datos son extraídos de Organismos Oficiales, donde especifica que para neutralizar el CO² de Redyser hacen falta plantar **600 árboles**.

Para el cálculo de las emisiones de Redyser se han utilizado las tablas existentes en nuestra documentación medioambiental.

Paso 3. Comunicación y publicidad.

- a. Campaña de publicidad en prensa. Con el fin de dar a conocer a toda la sociedad la iniciativa de Redyser (pionera en el sector del Transporte).
- b. Folleto de la campaña. Se enviará a todos los clientes actuales y potenciales.
- c. Implementación corporativa. Se incluirán los logotipos de esta acción en la papelería corporativa y vehículos.
- d. Presencia en web. En la web de Redyser habrá un enlace para seguir la campaña.
- e. Feelink. Se lanzará un feelink a todos los correos de clientes de Redyser para informar de la acción.

Paso 4. Plantación de árboles.

Toda esta acción tiene su sentido en la plantación de los árboles necesarios.

Para ello vamos a optar por la opción:

a. Consejería de Agricultura, Agua y de la Región de Murcia.

Esta Consejería ha puesto en marcha una iniciativa RSCO2 que para promover este tipo de acciones. La plantación se realizará en Sierra Espuña.



Redyser quiere adherirse a esta iniciativa.

El objetivo de esta Iniciativa RSCO2 es la generación de acciones coordinadas en el marco de la responsabilidad social de las empresas, así como de las instituciones, administraciones y ciudadanos de la Región para:

1. Reducir individual y voluntariamente las emisiones de gases de efecto invernadero y compensar aquéllas que no pueden ser reducidas, contribuyendo al desarrollo de proyectos e iniciativas de compensación de emisiones y de preparación para los impactos del cambio climático (proyectos de compensación ambiental).
2. Destinar prioritariamente los proyectos e iniciativas de compensación de emisiones y de preparación para los impactos del cambio climático a:
 - a. Mantener e incrementar la capacidad natural de absorción de gases de efecto invernadero, el potencial natural en cuanto a conservación de suelos, biodiversidad, recursos hídricos y la amortiguación frente a los impactos del cambio climático de los ecosistemas de la Región, y en especial de los que forman parte de la Red Natura 2000.
 - b. Avanzar en el conocimiento para la preparación y la anticipación frente a los efectos que conllevará el cambio climático y, desarrollar y ejecutar acciones y proyectos para reducir los impactos económicos, ambientales y sociales de la transformación del clima en la Región.
 - c. Impulsar un comportamiento ecoeficiente y de responsabilidad ambiental de Redyser.

3. Temporalización.

La campaña Kilómetros Verdes está planteada para 2 años (2009 y 2010), donde se realizarán distintas plantaciones.



Como ya se ha comentado antes, Redyser necesitaría plantar 600 árboles para contrarrestar sus emisiones.

De todas formas, no nos vamos a quedar ahí, pues queremos incidir no solo en nuestra parcela, sino incitar a que otras empresas vean la ecorresponsabilidad como un objetivo prioritario.