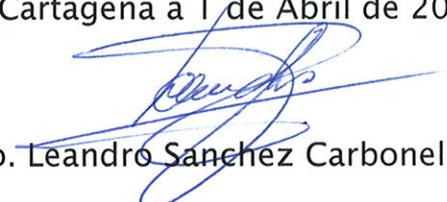




MODELO DE CERTIFICADO DE COMPROMISO DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Con la presente declaración se hace público el Certificado del compromiso con el desarrollo sostenible de ASOCIACION EMPRESARIAL CABEZO BEAZA cuyas características se reflejan en la/las fichas siguiente/s (se formalizara una ficha por cada compromiso)

En Cartagena a 1 de Abril de 2014


Fdo. Leandro Sanchez Carbonell.



NÚMERO DE FICHA:

1

1. TÍTULO DEL COMPROMISO

JORNADAS DE SENSIBILIZACION

2. OBJETIVO U OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL QUE SE ENMARCA

PARA QUE LAS EMPRESAS UBICADAS EN EL POLIGONO GESTIONEN SUS RESIDUOS Y QUE TENGAN UN CONSUMO RESPOSABLE DE LOS RECURSOS.

3. MEDIDAS CONCRETAS QUE COMPRENDE

JORNADAS INFORMATIVAS.

4. BENEFICIOS AMBIENTALES ESPERADOS

RECUCCION DEL CONSUMO DE ELECTRICIDAD
AGUA PAPEL Y UNA REDUCCION DE RESIDUOS
GENERADOS POR LAS EMPRESAS.

5. CALENDARIO DE APLICACIÓN

2014-2015

6. OBSERVACIONES O INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

7. PERSONA DE CONTACTO

MARIA DOLORES GONZALEZ VELEZ



CERTIFICADO DE CUMPLIMIENTO DE COMPROMISOS DE RESPONSABILIDAD AMBIENTAL

Se realizará una ficha para cada Compromiso de Responsabilidad Ambiental conteniendo la siguiente información:

NOMBRE DE LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN: ASOCIACION EMPRESARIAL CABEZO BEAZA

1. TÍTULO DEL COMPROMISO JORNADAS DE SENSIBILIZACION AMBIENTAL.
2. BENEFICIO AMBIENTAL OBTENIDO A FECHA 1 DE ABRIL DE 2014 (POR CADA UNA DE LAS MEDIDAS CONCRETAS QUE COMPRENDE EL COMPROMISO). Siempre y cuando sea posible, el beneficio debe expresarse cuantitativamente.
A continuación mostramos algunos ejemplos de unidades que pueden ayudar a la cuantificación de los beneficios obtenidos:
 - Consumo de Agua → Unidad de volumen (m³)
 - Energía eléctrica → Unidad de energía (Kwh)
 - Residuos → Unidad de masa (Kg, Tm...)
 - Consumo de papel → Unidades de papel (folios), unidad de masa (Kg), Paquetes de 500 folios (nº de paquetes)
 - Cursos, Jornadas, Campañas... → Nº de cursos, jornadas, campañas... y número de asistentes a los mismos
 - Edición de folletos → Nº de folletos editados.
 - Campañas de publicidad → Nº de cuñas de radio, paneles publicitarios o anuncios en televisión elaborados, así como el nº de emisión de los mismas.

Medida concreta	Resultado Ambiental
Implantación de buenas prácticas en el uso de recursos	Reducción del consumo de agua respecto a años anteriores.
Informara a las empresas de la obligación de reciclar.	Un aumento considerado del reciclado de residuos por agentes especializados de todo tipo de residuos
Elaboración de un protocolo de eficacia energética de las instalaciones	Reducción del consumo de electricidad.
Fomentar la sensibilización información ambiental al personal de las empresas mediante el uso del soporte electrónico en las comunicaciones de régimen interno y la tramitación telemática de documentación.	Un aumento del reciclado de papel y una reducción muy notable del gasto de papel.



3. ACLARACIONES O INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Las jornadas de Sensibilización se aplicarán hasta finales del 2015