



NÚMERO DE FICHA:

1

1. TÍTULO DEL COMPROMISO

POR UN CONSUMO RESPONSABLE DE BOLSAS DE CAJA

2. OBJETIVO U OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL QUE SE ENMARCA

Objetivo 3; Potenciar la reutilización y reciclabilidad de los materiales y minimizar la producción de residuos, vertidos y emisiones.

3. MEDIDAS CONCRETAS QUE COMPRENDE

Sensibilización de los clientes del hipermercado mediante un stand informativo en el Hall del hipermercado dentro de la campaña, promovida por la Asociación CICLOPLAST, de consumo responsable de bolsas de caja.

Realización de una encuesta entre los clientes para conocer sus hábitos en relación con el consumo y el uso de las bolsas transmitiendo a la vez mensajes de consumo responsable de las mismas.

4. BENEFICIOS AMBIENTALES ESPERADOS

Reducción del número de bolsas de caja por compra realizada y por tanto de kilos de plástico puestos en el mercado.

Fomentar el reciclado de las bolsas de caja educando en su correcto destino al final de su vida útil mediante la entrega en contenedor amarillo.

5. CALENDARIO DE APLICACIÓN

Primera quincena de mayo del 2007.

6. OBSERVACIONES O INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA



NÚMERO DE FICHA:

2

1. TÍTULO DEL COMPROMISO

POR UN CONSUMO RESPONSABLE DE BOLSAS DE CAJA

2. OBJETIVO U OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD EN EL QUE SE ENMARCA

Objetivo 8; Potenciar la cultura del desarrollo sostenible a través de la información, la formación y concienciación ambiental.

3. MEDIDAS CONCRETAS QUE COMPRENDE

– Sensibilización a todos los colaboradores del hipermercado mediante la colocación de carteles informativos fomentando un consumo responsable de las bolsas de caja.

– Sensibilización de los clientes del hipermercado mediante:

A) La colocación de carteles informativos en el área de ventas fomentando un consumo responsable de las bolsas de caja.

B) Potenciar el servicio de “Caja Verde” donde se ofrece a los clientes la posibilidad de adquirir bolsas reutilizables, en detrimento de las bolsas tradicionales para evitar el consumo de plástico en cada acción de compra.

4. BENEFICIOS AMBIENTALES ESPERADOS

Reducción del número de bolsas de caja por compra realizada y por tanto de kilos de plástico puestos en el mercado.

Fomentar el reciclado de las bolsas de caja educando en su correcto destino al final de su vida útil mediante la entrega en contenedor amarillo.

5. CALENDARIO DE APLICACIÓN

Desde Mayo 2007 hasta el 31 de Diciembre de 2008.

6. OBSERVACIONES O INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA